

2022 年 4 月 27 日

星期三

第 1640 期/共 1640 期

【参考信息】

中国生物奥密克戎变异株新冠病毒灭活疫苗获国家药监局临床批件……p2

夯实专精特新企业知识产权能力，打好强链补链“攻坚战”……p4

“数智化”升级：家电知识产权体系亟待重构……p5

企业文化不是一层不变的，而是要随社会大环境变化和企业发展不断创新和变革。目前我国政治、经济和社会环境与过去相比，都发生了明显而深刻的变化，企业发展面临着诸多新机遇、新挑战和新任务，这都要求企业要高效开展企业文化创新和变革，保持企业文化先进性和引领性。

客观 冷静 中性 实证

上海企业竞争力研究中心

地 址：上海浦东浦电路489号由由燕乔大厦409-411室

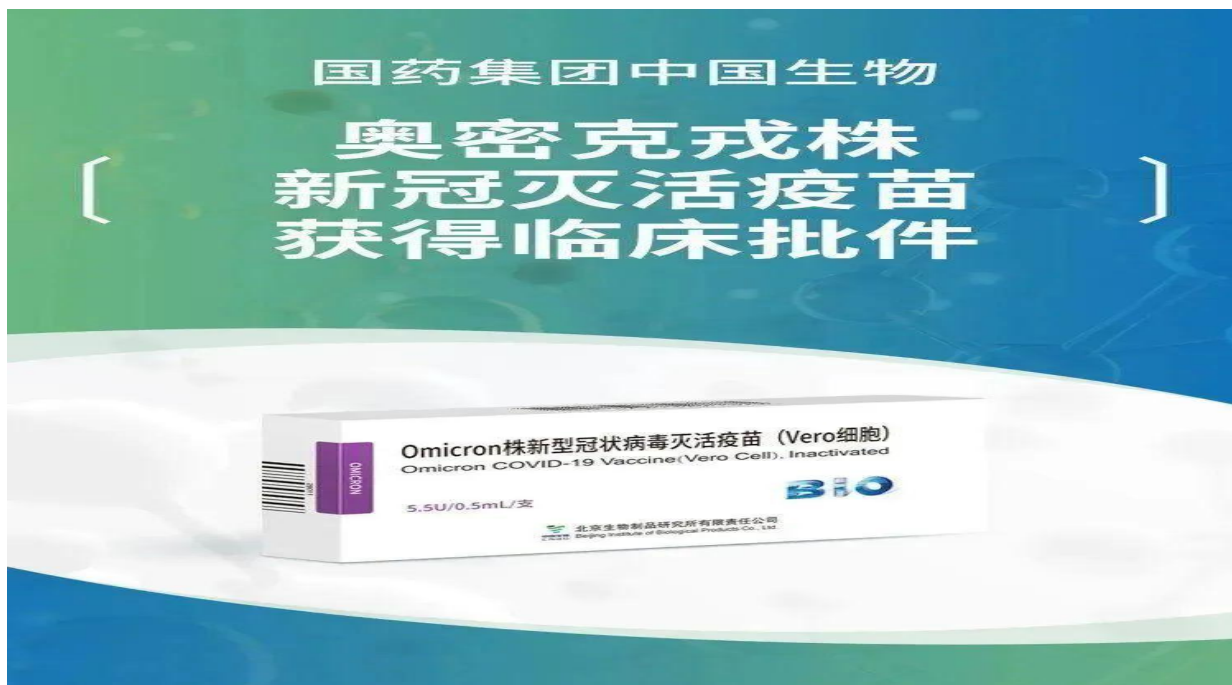
电 话：021-51313680 4000092877

传 真：021-51313688 邮编：200122

E-mail: info@shecs.org

【参考信息】

中国生物奥密克戎变异株新冠病毒灭活疫苗获国家药监局临床批件



国家药品监督管理局正式批准科兴控股生物技术有限公司基于奥密克戎变异株研制的新冠病毒灭活疫苗进入临床研究，用以评价新冠病毒变异株疫苗在各类人群中的安全性和免疫原性。

中国生物

中国生物据“中国生物”微信公号消息，2022年4月26日，国药集团中国生物奥密克戎变异株（以下简称奥株）新冠病毒灭活疫苗获国家药监局临床批件。

国药集团中国生物在前期已上市原型株新冠灭活疫苗和完成贝塔、德尔塔变异株灭活疫苗研发的基础上，第一时间从香港大学引进奥密克戎变异毒株，2021年12月9日迅速启动了奥株灭活疫苗研发。

根据国家药监局改良型新冠疫苗指导原则和研发策略，国药集团中国生物利用新建的P3高等级生物安全实验室，完成了奥株毒种的筛选、传代、扩增，建立了三级毒种库，完成了工艺验证、多批规模化产品的制备、质量标准研究、动物体内安全性评价和免疫原性研究，结果显示奥株新冠灭活疫苗可以针对奥株及多种变异株产生高滴度中和抗体。

2022年3月3日，北京生物制品研究所、武汉生物制品研究所同香港研究机构确定临床方案及相关细节，3月26日和30日分别获得中国药品食品检定研究院的检定合格报告，4月1日向香港卫生署提交了临床申请资料，4月12日获得伦理批件，4月13日获得临床研究批件，成为全球最早获批进入临床的奥密克戎株灭活疫苗。

同时，国药集团中国生物从1月26日开始向国家药监局药品审评中心滚动提交国内临床申报资料，启动技术审评。

4月26日,中国生物北京生物制品研究所奥密克戎变异株新冠病毒灭活疫苗获得了中国国家药监局颁发的临床批件。中国生物将采用随机、双盲、队列研究的形式,在已完成2或3剂新冠疫苗接种的18岁及以上人群中进行序贯免疫临床研究,评价奥密克戎变异株新冠病毒灭活疫苗的安全性和免疫原性。

科兴公司

据北京晚报消息,4月26日,国家药品监督管理局正式批准科兴控股生物技术有限公司基于奥密克戎变异株研制的新冠病毒灭活疫苗进入临床研究,用以评价新冠病毒变异株疫苗在各类人群中的安全性和免疫原性。

2021年11月,奥密克戎变异株开始在全球范围内传播,科兴公司迅速开展奥密克戎株新冠病毒疫苗的研制工作。同年12月5日,科兴公司获得新冠病毒奥密克戎变异株感染者鼻咽拭子标本,与中国医学科学院医学实验动物研究所秦川教授团队合作开展了病毒分离和全基因测序工作,并于9日引进了香港大学分离的新冠病毒奥密克戎变异株样本。

科兴公司表示,在获取新冠病毒奥密克戎变异株样本后,其积极推进奥密克戎株新冠疫苗的毒株、细胞基质、工艺质量研究,已按GMP要求建立疫苗生产用三级种子库,并在原型疫苗的基础上,按照第二代改良疫苗研发思路,确定了疫苗制备工艺,多批产品经自检与中检院复核检验合格。动物模型研究结果显示,科兴公司奥密克戎变异株灭活疫苗在试验动物中安全有效。

2022年1月30日,科兴公司开始向国家药监局药审中心滚动提交申请临床试验的预审评资料,于4月15日完成全套注册申报资料纸质版和电子版的提交,正式向国家药监局药审中心申请临床试验。

与此同时,2022年2月底开始,科兴公司陆续向中国大陆地区以外的多个国家和地区提交奥密克戎变异株灭活疫苗的临床申请。2022年4月14日,科兴公司基于奥密克戎变异株研制的新冠病毒灭活疫苗在香港特区获得临床批件。

【参考信息】

夯实专精特新企业知识产权能力，打好强链补链“攻坚战”



自4月中旬以来，在国务院联防联控机制的指导下，本市正分批有序推动一批重点企业复工复产，在确保风险可控的前提下，保障产业链供应链安全稳定。在首批复工复产“白名单”中，“专精特新”中小企业占比13.8%，其中包括捷诺生物等医疗保障企业、科博达等汽车产业链企业、安集微电子等重点工业企业，“专精特新”中小企业已成为产业链、供应链的重要支撑力量。

值“4.26世界知识产权日”，《2021年上海市中小企业知识产权发展情况报告》如期发布，较为全面地呈现了全市“专精特新”中小企业创新成果及知识产权发展情况。据报告显示，全市“专精特新”中小企业专利数量稳步增长，质量持续提高，发明专利占比进一步提升。其中，高端装备制造、软件和信息服务、新材料、其他专业服务领域企业授权专利增长率分别为27.8%、25.8%、6.5%、44.0%。2021年报告中，还特别关注了集成电路、生物医药、人工智能三大先导产业领域“专精特新”企业知识产权发展状况。数据显示，以上三大先导产业中，专精特新企业户均授权专利数分别为55件、27件、33件，发明专利占比达到31%、28%、22%，其专利运营质量与水平均领先于全市“专精特新”中小企业平均水平。据悉，报告由上海市中小企业发展服务中心联合上海知识产权园编撰，已连续发布9年，得到了市知识产权局相关部门及机构的大力支持。

根据日前工信部召开的一季度工业和信息化发展情况发布会，今年将再培育3000家左右国家级专精特新“小巨人”企业，带动培育省级“专精特新”中小企业5万家，联合财政部再支持一批专精特新“小巨人”企业高质量发展。新一批专精特新“小巨人”企业培育认定工作即将启动。下一步，上海将进一步加大专精特新企业梯度培育力度，着力提升专精特新企业创新能力，打好强链补链“攻坚战”。上海市企业服务云作为本市企业服务的一网通办，也将瞄准“专精特新”企业，开展高质量发展服务专项行动，组织实施“点对点”知识产权诊断等工作，推进资金、人才、平台等发

挥协同支持作用，激发企业创新活力，围绕产业链促进大中小企业融通发展，助力“专精特新”企业高质量发展。

【参考信息】

“数智化”升级：家电知识产权体系亟待重构



近年来，我国正从知识产权引进大国向知识产权创造大国转变，但随着科技创新力度加大、知识产权保护意识提高、企业的专利墙建设日益完善，知识产权案件纠纷也随之大量涌现，不仅数量增长迅速，而且涉及的技术前沿领域也日益扩展。

就家电领域而言，去年美的机电事业群与某国外世界 500 强巨头的专利维权案、格力与奥克斯空调专利案一审被判 1.67 亿大额赔偿吸引了大量关注；今年以来，先后有宁波海石电器状告淘宝、苏宁易购，美的洗涤电器状告天猫、华帝股份，案由均系涉嫌侵害实用新型专利权纠纷。

家电行业愈发频繁的专利纠纷以及超高金额赔偿的出现，让知识产权、专利保护再次引起热议。据前瞻产业研究院发布的《2022 年全球智能家电行业技术全景图谱》显示，截至 2021 年 12 月，我国已成为全球智能家电第一大技术来源国，智能家电专利申请量占全球智能家电专利总申请量的 46%，位列全球第一。

知识产权保护对于家电行业的意义愈发重要，随着中国家电行业的“数智化”转型与发展，出现在家电行业的知识产权纠纷与专利分布也呈现出一系列新的趋势与变化。

中国已成家电专利大国

近年来，随着我国成为全球家电制造第一大国，企业对于知识产权的保护也随之重视起来。前瞻产业研究院报告显示，截至 2021 年 12 月，中国智能家电专利申请量占全球智能家电专利总申请量的 46%；其次是美国、世界知识产权组织、韩国、欧洲专利局以及其他，智能家电专利申请量分别占全球智能家电专利总申请量的 19%、10%、7%、6%以及 12%。

截至 2021 年 6 月底，格力电器累计申请专利 87298 项，其中发明专利 43765 项，发明专利授权 11846 件；美的（含东芝家电）专利授权维持量超过 6.6 万件。截至 2021 年底，海尔智家累计专利申请 7.5 万余项，其中发明专利占比超过 63%；截至今年 3 月，海信激光电视累计申请国内外专利 1713 件，授权专利合计 708 件。

与此同时，家电行业也是知识产权侵权的“重灾区”——据不完全统计，近十年家电行业在中国发生的专利诉讼超过 300 起。

除了知识产权保护意识不足，产品同质化严重也是家电领域侵权纠纷频出的原因之一。海尔智家在 2021 年年报中指出，“白电行业充分竞争、产品同质化较高”，且“技术飞速发展，产品寿命周期缩短、易于模仿”，这些因素不仅让家电公司越来越难获益，同时也让侵权事件更易发生。

专利布局往物联网延伸

经过 40 多年的发展，中国家电行业早已实现了从早期技术引进、模仿跟随向自主创新的转变。当下，知识产权保护已成为家电企业立足于市场、争夺消费者的第一利器。

在新一轮科技变革和消费升级的双重驱动下，家电企业大力发展新业务，其专利布局也开始跟随公司战略布局而有所侧重。“比如说智能化，包括单品的智能化、整个网络联通的智能化、楼宇管理的智能化等等，都是很明显的趋势。”郭振鹏进一步指出：“业务变、创新变，专利就一定会变。”

事实上，从近年家电企业的专利布局情况来看，其中一大变化趋势就是“从单品到整体解决方案”的转变，其次是由“硬”到“软”的转变。

以美的集团为例，目前其专利正越来越多地向物联网（IoT）、数字化领域布局。近两年，美的大力发展 ToB 业务，重新划分业务架构，先后成立了楼宇科技、工业科技等。如果说，我们以前更关注整个暖通这种偏硬的东西，那现在我们已经进入了一个全新的‘软’的领域。

而作为美的集团全面智能化战略的重要承接部门，美的 IoT 以“硬件+软件+内容+服务”为发展思路，为用户提供智能家居解决方案。自 IoT 成立以来已经布局了将近 500 个相关专利，目前包括各事业部的相关物联网专利共计申请超过 25000 件，涵盖人工智能、云计算、数据分析、智能导航、智能家居等内容。

不仅是美的，包括海尔、格力、海信等大型家电集团都加速转型变革。如海尔提出“人单合一”、持续推进生态品牌战略转型，格力发力装备制造，海信则孵化医疗、光通信、商业多联机、智能交通等诸多新业务板块。

按照世界知识产权组织划分的 35 个技术领域统计，截至 2021 年底，我国国内发明专利有效量增长最快的 3 个领域，分别是信息技术管理方法、计算机技术和医疗技术，分别同比增长 100.3%、32.7% 和 28.7%，体现出关键核心技术领域专利储备不断增强，有望更加有力地支撑产业升级。

但值得一提的是，在数智化转型的路上，相关侵权行为往往更难界定。相比传统的产品结构类侵权，物联网、数字化的相关侵权肯定是更隐蔽的，有时甚至存在没有办法取证的情况。对于以投标方

式参与市场竞争的 T0 B 企业在处理相关专利保护问题的时候，不单单会考虑专利技术的取证难度，更重要的是考虑是否能服务于市场竞争，如相关技术是否为市场宣传卖点、是不是市场投标的必要条件等角度出发来确定相关技术是否申请专利。

针对互联网追求开放互通的特性，与专利的排他、垄断性会否出现冲突这一问题，现阶段美的在数智化领域的知识产权工作主要是积累，暂未涉及维权的问题。由于该领域较新，目前还没有相关诉讼，但还是希望能够趁现在尽量增强专利的“武器库”，构筑护城河。毕竟如果未来竞争白热化，难保会有各种情况出现。

构建全球专利体系

随着中国家电企业逐步走向世界，在国际上的话语权日益增加，海外专利建设已成为大型家电厂商当下的重要课题。截至 2021 年 12 月，海尔智家在全球累计专利申请 7.5 万余项，其中海外发明专利 1.4 万余项，是在海外布局专利最多的中国家电企业。仅 2021 年上半年，美的在全球范围内申请专利超过 5000 件，并获得发明专利授权超过 2000 件，其中海外发明专利授权超过 500 件。

在发展海外业务的过程中，中国家电厂商还要继续提高知识产权保护意识，要把自己的创新在全球进行保护，打造全球化的知识产权体系和团队能力，而且不能简单地以诉讼标的额去衡量专利案件的重要程度。

除了发明专利，家电企业也在国外参与相关行业协会或标准的制定。美的正积极参与国际主流的行业协会和标准建立，比如说 Matter，它是苹果、亚马逊、谷歌三个巨头形成一个行业联盟，我们是基于参与联盟来进行行业共建。

专利的质量与数量是衡量一个企业创新能力的重要标尺。以激光电视为例，通过多年在激光显示技术方面的投入和积累，海信已实现激光电视完全自主研发和自主生产制造，截至今年第一季度，海信激光电视已经累计申请国内外专利 1713 件，授权专利合计 708 件。

不难发现，知识产权的竞争已成为更高级别的商业竞争，也是企业立足全球市场的重要砝码。如今，国家对于知识产权保护的力度持续加码，并将其与科技创新并列对待。对于家电企业而言，应不断提高知识产权意识和专利布局能力，真正让企业的知识产权工作发挥保护创新、保护市场、保护竞争力的职能。尊重知识产权，一方面是要对外积极维权，另一方面也要对内严查侵权现象，尊重并保护其他公司的知识产权。

想要了解更多资讯，请关注上海企业竞争力研究中心公众微信：

