

2022年5月6日

星期五

第1644期/共1644期

【参考信息】

《关于加快本市商贸企业复工复市的通知》政策问答……………p2

上海商贸企业复工复市启动，这些企业要“应复尽复”……………p6

百胜中国一季度净利下降超五成，今年门店扩张目标不变……………p9

企业文化不是一层不变的，而是要随社会大环境变化和企业发展不断创新和变革。目前我国政治、经济和社会环境与过去相比，都发生了明显而深刻的变化，企业发展面临着诸多新机遇、新挑战和新任务，这都要求企业要高效开展企业文化创新和变革，保持企业文化差异性和引领性。

客观 冷静 中性 实证

上海企业竞争力研究中心

地 址：上海浦东浦电路489号由由燕乔大厦409-411室

电 话：021-51313680 4000092877

传 真：021-51313688 邮编：200122

E-mail: info@shecs.org

【参考信息】

《关于加快本市商贸企业复工复产的通知》政策问答

根据《关于加快本市商贸企业复工复产的通知》（沪肺炎防控办〔2022〕527号）精神，为统筹做好疫情防控和物资保障，深入实施动态清零攻坚战，在严格落实疫情防控措施的基础上，有力有序推进本市商贸企业复工复产，尽快恢复商业体系活力。现通过“一问一答”形式，回应商贸企业复工复产关切。

Q01

目前什么类型的商贸企业可以优先申请复工复产？A

在做好疫情防控措施的前提下，保障超市卖场、便利店、购物中心、电商平台、农贸市场（含批发市场、菜市场）、生鲜蔬果、餐饮、日用商品、药品流通等商贸企业的网点和节点（含配送中心、大仓、前置仓、中央厨房、食品加工中心）以及为上述企业提供城市配送服务的企业应复尽复。

Q02

原来已经取得保供证明的企业，如何进一步申请复工复产？A

保供企业可以转入复工复产“白名单”范围，继续按《关于进一步加强各类城市运行保障人员疫情防控工作的通知》等要求，做好保供和复工复产。市防控办对保供企业有新规定的，按新规定执行。

Q03

其它商贸企业如何申请加入复工复产“白名单”？A

其他商贸企业凭复工复产疫情防控和闭环管理方案向所在区商务主管部门或区防控办指定的部门提出申请，经审核同意后，纳入复工复产“白名单”。

Q04

各区是否可以因地制宜制定复工复产措施？A

各区人民政府可结合实际情况制定商贸企业（如理发、洗染等居民生活服务业企业）复工复产具体措施，并向社会公布具体办理部门、办理流程，有序恢复商业网点。

Q05

商贸企业复工复产后，员工凭什么证明返岗？A

根据《关于我市商务领域启用“复工复产人员返岗电子通行证”相关工作的通知》（沪肺炎防控办〔2022〕500号），建立复工复产人员返岗电子通行证制度（简称“复工证”）。复工复产“白名单”企业可为其返岗人员及其承运企业（城市配送物流企业）的返岗人员申请“复工证”。返岗人员凭身份证、“复工证”联系所在居村委会，由居村委会核对其身份证和“复工证”并拍照保存，确认所住楼栋7天内无阳性，现场加做抗原检测阴性即可放行，并做好登记。如所在居村委会近期没有统一检测核酸，返岗人员无48小时核酸阴性证明，现场抗原检测阴性也可放行。原则上相关人员不再返回小区居住，实施闭环管理。

Q06

复工复市人员返岗电子通行证如何申请？A

申请复工复市人员返岗电子通行证（“复工证”）的企业在符合防控要求的条件下，按照市商务委提供的信息采集表格样式，将需要解封的员工信息报送给所在区商务主管部门。各区商务主管部门应按照本市“复工证”办理要求，做好信息报送和材料比对。内容包括核实复工人员 48 小时核酸阴性证明（或最近一次核酸检测阴性证明）、健康绿码，指导申领单位和个人准确填写相关表格。经区商务主管部门认可后，由市商务委统一汇总，报市大数据中心录入数据后台制证。制证成功后，返岗人员联系所在居村委，打开“随申办”APP 或“随申办”微信、支付宝小程序，点击“随申码”。在“随申码”页面下方，滑动选择“复工证”，点击即可“亮证”。

Q07

企业如何安排车辆接驳人员返岗？A

商贸企业安排专车接驳人员返岗，点对点返岗，不得前往无关区域。返岗车辆凭复工复市车辆通行证通行，通行证当天有效。需明确车辆和司乘人员信息，实现定车定人。接送当天，司机需持 48 小时内核酸阴性证明，并加测一次抗原。商贸企业的返岗车辆，由企业向所在区商务主管部门申请有关车辆通行证。大型连锁企业的返岗车辆，经总部汇总后向市商务委申请复工复市车辆通行证。

Q08

员工返回企业复工后，是否还能回家？A

不行。商贸企业落实员工集中住宿，实施闭环管理。对新返岗员工设置 2 天静止期，尽可能落实独立住宿。不同班组员工之间做到无接触换班，尽量减少人员外出。配送寄递人员按《关于进一步加强疫情防控期间本市电商平台、邮政快递公司等配送寄递人员防疫管理的通知》要求办理“电子通行证”。各区全面排摸现成可用的文化、体育、公园等各类公共设施，发挥酒店、商务楼宇、单位闲置用房等可住宿休息空间作用，参照“小哥驿站”建设要求，优先为企业返岗复工人员提供集中住宿保障。

Q09

商贸企业复工复市的同时，如何解决交通运输及跨省物流问题？A

市内交通运输方面，复工复市“白名单”企业可向市、区商务主管部门进行咨询、申办市内通行证（包括生活物资和外贸领域物资运输、复工复市人员运送（限中大型客车）两类），企业提交申请表、相关人员健康绿码、48 小时核酸阴性证明和相关承诺书等材料，经审核后办理；5 月 7 日起，已申办市内通行证企业的驾驶员可通过“随申办”APP 或微信、支付宝的“随申办”小程序进行电子亮证。

跨省物流方面，本市已出台了《关于办理上海市商贸物资和生活物资企业〈重点物资运输车辆通行证〉的通知》（具体文件和申请表可至上海市商务委的官方网站下载），企业可按照通知要求提交申请表、相关人员健康绿码、48 小时核酸阴性证明、无异常行程卡和相关承诺书等材料，报送至市、区商务主管部门，经审核后纳入有关信息库；已入库的驾驶员可通过“随申办”APP 或微信、支付宝的“随申办”小程序直接进行电子亮证。

Q10

防范区商业网点是否可以恢复线下营业？A

在严格落实各项疫情防控措施的前提下，加快推进防范区超市卖场、便利店、生鲜蔬果、餐饮、日用商品、药店等满足市民基本生活的必备业态“应开尽开”。餐饮门店通过线上外卖提供服务，防范区内美容美发、洗染等居民生活服务企业提供线上预约、线下错峰限流服务。

各区、各企业通过“六步法”有序推进防范区商业网点恢复线下营业。

一是建立协同机制。建立各区商务部门、街镇、商业企业协同工作机制，明确商业网点线下开业的条件和流程，加强信息互通，做到应开尽开。

二是制定开业计划。根据“封控区”“管控区”“防范区”划分和周边居民解封情况，加快形成线下门店开业计划，做到商业网点线下开业进度与居民解封同步匹配，有序推进商业网点正常营业。

三是落实防疫措施。企业制定商业网点线下开业和防疫工作方案，严格落实各项防疫措施。恢复经营前对场所环境开展一次全面的预防性消毒；严格把好进门入场关、清洁消毒关、人员管理关、场所限流关、证照查验关等“五关”；使用“场所码”或健康核验一体机“数字哨兵”。

四是做好闭环管理。准备线下开业的商业网点要配备必要的工作人员，组织员工及时向居住地的居村委申请返岗。企业安排落实员工住宿，并配备必要的防疫物资。属地政府在员工返岗交通、住宿、闭环管理和核酸检测等方面为企业提供支持。

五是强化货源组织。准备线下开业的商业网点加大备货力度，加强蔬菜、肉、蛋、奶等重点品类商品货源的组织，增加鲜活水产、时令蔬果、奶制品等品类供应，建立应急补货机制。做好纸品、方便面、粮、油、米、面、饮料等品类集中陈列，提前开展商品质量、食品安全和价格等方面的自查。

六是维护网点秩序。对线下开业的大型卖场、商超，各区提前协调公安、城管和志愿者等队伍，做好现场人员引导、进场限流、人员查验等工作，维护开业网点秩序。

Q11

商贸企业如何做好入场管理？A

做好进门查验，在经营场所门口张贴疫情防控相关提示和要求，设置“场所码”或健康核验一体机“数字哨兵”。要求入店顾客佩戴口罩，扫“场所码”或“数字哨兵”，配合测量体温且无异常（ $<37.3^{\circ}\text{C}$ ）后方可进店采购，确保人员信息可查询可追踪。划设进出通道，做好人员分流。合理设置经营场所顾客最大接待量，当场所内顾客总量达到限额时，应停止顾客进入。支持符合条件的商贸企业网点适当延长营业时间。

Q12

商贸企业如何做好环境卫生管理？A

商贸企业应在恢复经营前，按照《大型商场预防性消毒技术要点》《农贸集市预防性消毒技术要点》等相关文件要求对场所环境开展一次全面的预防性消毒，对重点区域逐一开展消毒，做到不留死角、应消尽消。恢复经营后，对经常接触的公共用品和设施（如存储柜、电梯间按钮、扶梯扶手、公共垃圾桶、卫生间等），每日清洁消毒不少于三次。重点部位要做好消毒记录。特别做好密闭、半密闭空间、共同空间等防疫管理，对物流交换场所做到消杀到位。

Q13

商贸企业各类场所如何开展分区管理？A

对商贸企业配送中心、大仓等重要物流节点以及人员集聚的场所实施严格分区分类管理。按照仓库区门口、作业区、生活区、卫生间及废物处理场地、公共空间（如道路、室外场地）等不同区域，根据与外部环境接触程度，对不同区域工作人员实施分类防护。实现各区域之间的物理隔离，实行工作场所、住所“两点一线”管理，所有人员在指定岗位工作和住宿，最大限度减少不同区域之间的人员直接接触。加强对各区域之间结合部的管理，杜绝风险点。

Q14

商贸企业应如何开展应急处置？A

商贸企业应当制定应急情况下的处置方案，一旦有突发情况，必须最大限度控制扩散和外溢，确保防疫安全。商贸企业发现随申码为红、黄码人员时，应立即报告属地防控办，协同做好后续处置。出现抗原、核酸检测异常人员，或者无症状感染者、确诊病例应立即停止营业，配合相关部门做好流调、管控等相关工作。商贸企业应当按照员工人数比例设置临时隔离观察区。员工抗原检测或核酸检测异常时，应第一时间报告属地防控办，并将异常人员立即安排至临时隔离观察区，同时排摸相关密切接触人员，一同采取临时隔离措施（不与检测异常人员同一空间）。

Q15

涉疫商贸企业网点何时可以重新恢复营业？A

各区对于涉疫商贸企业网点加快转运处置速度，涉疫人员转运后，第一时间对场所环境开展消杀，经有资质的检测机构环境采样评估合格后，即可恢复运营。

Q16

商贸企业人员核酸检测有哪些要求？A

根据《上海市商贸企业复工复市疫情防控指南》，商贸企业应组织员工做好“1+1”核酸检测工作，即上午开展1次抗原检测，下午开展1次核酸检测，循环往复。配送寄递人员按照《上海市同城配送寄递人员疫情防控工作指南》的要求，做好核酸和抗原检测。如其它重点岗位员工另有规定的，按相关规定进行检测。如遇抗原检测或核酸检测要求调整的，以最新发布要求为准。

Q17

商贸企业应如何做好员工防护？A

按照《各类城市运行保障人员个人防护用品使用指引》，商贸企业对员工进行分类防护，常规情况进行“一级防护”，规范配戴一次性使用帽子、医用外科口罩、隔离衣、手套、工作鞋/鞋套。对不进入风控区域，直接接触相关风险人员、物品、环境的工作人员，进行“增强型一级防护”，包括一次性使用帽子、KN95/N95/FFP2及以上防护级别的口罩、护目镜或防护面屏、隔离衣、手套、工作鞋或鞋套。

Q18

商贸企业应做好哪些防疫物资储备？A

商贸企业应做好防疫物资储备和管理，及时采购抗原检测试剂、防护口罩、消毒酒精、免洗手液、健康核验一体机“数字哨兵”、测温仪、防护服、防护眼镜、一次性医用手套、鞋套、防护面屏等物资。防疫物资按照14天以上做好储备。所有使用过的防护用品应当集中收集，按照要求安全处理。对物资进入企业工作场所，要设置专用路线和固定场所，并与其他区域相隔离，要求供应商车辆司乘人员严格按照防疫要求进入企业工作场所。安排固定人员进行接收、装卸、贮存、拆封、消毒等。

Q19

商贸企业复工复市是否有相关防疫指南？A

本市已发布《上海市商贸企业复工复市疫情防控指南》，主要包括主体责任、入场管理、环境卫生、人员防护、分区管理、应急处置、物资储备等。相关行业如有特殊防疫要求从其要求执行。商贸企业要落实主体责任，严格落实各项疫情防控措施，制定疫情防控和闭环管理方案，坚持人、物、车、环境同防。加强培训和应急演练，确保员工熟悉责任分工、环境卫生、个人防护、异常情况处置、人员疏散等工作要求，做到有条不紊。

Q20

商贸企业复工复市相关要求是否会更新？A

本市将根据疫情防控需要和商贸企业复工复市实际情况，适时对商贸企业复工复市相关要求和疫情防控指南作动态调整。

【参考信息】

上海商贸企业复工复市启动，这些企业要“应复尽复”



随着上海复工复产逐步推进，商贸领域的复工复市也已有了明确方案。

根据《关于加快本市商贸企业复工复市的通知》（下称《通知》），上海将在严格落实疫情防控措施的基础上，有力有序推进本市商贸企业复工复市，尽快恢复商业体系活力。

哪些企业能复工复产？

其中，超市卖场、便利店、购物中心、电商平台、农贸市场（含批发市场、菜市场）、生鲜蔬果、餐饮、日用商品、药品流通等商贸企业的网点和节点（含配送中心、大仓、前置仓、中央厨房、食品加工中心）以及为上述企业提供城市配送服务的企业可优先申请复工复产，并且“应复尽复”。

已经取得了保供证明的企业，可以转入复工复产“白名单”范围，继续按《关于进一步加强各类城市运行保障人员疫情防控工作的通知》等要求，做好保供和复工复产。

其他商贸企业凭复工复产疫情防控和闭环管理方案向所在区商务主管部门或区防控办指定的部门提出申请，经审核同意后，纳入复工复产“白名单”。

上海市商务委副主任周岚在4月30日的发布会上表示，在严格落实疫情防控措施的基础上，上海将逐步推行“线上集订集送”和“线下到店消费”服务模式。

《通知》明确，加快推进防范区超市卖场、便利店、生鲜蔬果、餐饮、日用商品、药店等满足市民基本生活的必备业态“应开尽开”。餐饮门店通过线上外卖提供服务，防范区内美容美发、洗染等居民生活服务企业提供线上预约、线下错峰限流服务。

各区、各企业通过“六步法”有序推进防范区商业网点恢复线下营业，包括：建立协同机制、制定开业计划、落实防疫措施、做好闭环管理、强化货源组织、维护网点秩序。

员工返岗后不能回家

根据《关于我市商务领域启用“复工复产人员返岗电子通行证”相关工作的通知》，上海将建立复工复产人员返岗电子通行证制度（下称“复工证”）。复工复产“白名单”企业可为其返岗人员及其承运企业（城市配送物流企业）的返岗人员申请“复工证”。

如何申请“复工证”，企业须按照上海市商务委提供的信息采集表格样式，将需要解封的员工信息报送给所在区商务主管部门。内容包括核实复工人员48小时核酸阴性证明（或最近一次核酸检测阴性证明）、健康绿码，指导申领单位和个人准确填写相关表格。经区商务主管部门认可后，由商务委统一汇总，报市大数据中心录入数据后台制证。

制证成功后，返岗人员联系所在居村委，打开“随申办”APP或“随申办”微信、支付宝小程序，点击“随申码”。在“随申码”页面下方，滑动选择“复工证”，点击即可“亮证”。由居村委会核对其身份证和“复工证”并拍照保存，确认所住楼栋7天内无阳性，现场加做抗原检测阴性即可放行，并做好登记。比如，所在居村委会近期没有统一检测核酸，返岗人员无48小时核酸阴性证明，现场抗原检测阴性也可放行。

原则上相关人员不再返回小区居住，实施闭环管理。这也需要商贸企业对新返岗员工设置2天静止期，尽可能落实集中、独立住宿，同时安排专车接驳人员返岗，点对点返岗，在不同班组员工之间做到无接触换班，尽量减少人员外出。

返岗车辆凭复工复产车辆通行证（由企业向所在区商务主管部门申请）通行，通行证当天有效。需明确车辆和司乘人员信息，实现定车定人。接送当天，司机需持48小时内核酸阴性证明，并加测一次抗原。

配送寄递人员按《关于进一步加强疫情防控期间本市电商平台、邮政快递公司等配送寄递人员防疫管理的通知》要求办理“电子通行证”。各区全面排摸现成可用的文化、体育、公园等各类公共设施，发挥酒店、商务楼宇、单位闲置用房等可住宿休息空间作用，参照“小哥驿站”建设要求，优先为企业返岗复工人员提供集中住宿保障。

在上海市内交通运输方面，复工复市“白名单”企业可向市、区商务主管部门进行咨询、申办市内通行证（包括生活物资和外贸领域物资运输、复工复市人员运送（限中大型客车）两类）；在跨省物流方面，根据《关于办理上海市商贸物资和生活物资企业〈重点物资运输车辆通行证〉的通知》（具体文件和申请表可至上海市商务委的官方网站下载），企业可按要求提交申请表、相关人员健康绿码、48小时核酸阴性证明、无异常行程卡和相关承诺书等材料，报送至市、区商务主管部门，经审核后纳入有关信息库。

防疫管理已有指南

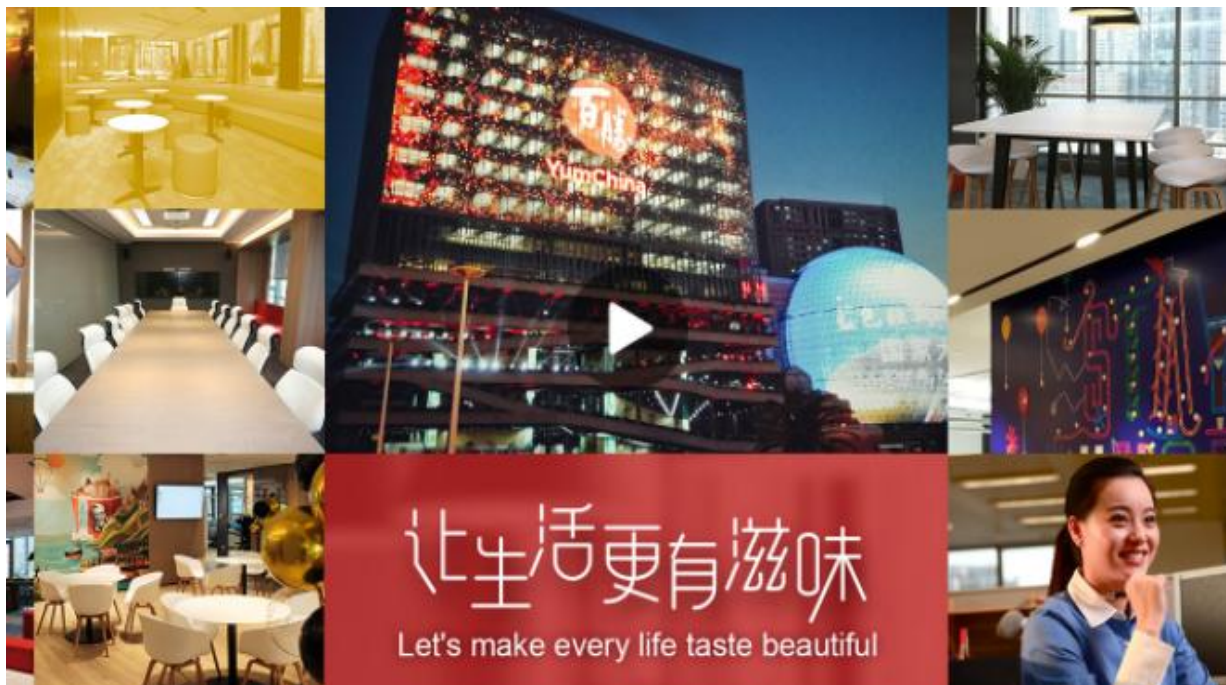
目前，《上海市商贸企业复工复市疫情防控指南》已发布，主要内容包括主体责任、入场管理、环境卫生、人员防护、分区管理、应急处置、物资储备等。

其中，商贸企业应组织员工做好“1+1”核酸检测工作，即上午开展1次抗原检测，下午开展1次核酸检测，循环往复；对配送中心、大仓等重要物流节点以及人员集聚的场所实施严格分区分类管理；制定应急情况下的处置方案，一旦有突发情况，必须最大限度控制扩散和外溢，确保防疫安全。

根据疫情防控需要和商贸企业复工复市实际情况，上海市也将适时对商贸企业复工复市相关要求和疫情防控指南作动态调整。

【参考信息】

百胜中国一季度净利下降超五成，今年门店扩张目标不变



5月4日，百胜中国控股有限公司发布了2022年第一季度财报。财报显示，公司经调整净利润同比下降56%至1.02亿美元，收入增加4%至26.7亿美元。

对于净利润大幅下降，百胜中国解释称，主要是由于经营利润下降，以及公司对美团按市值计价的股权投资带来的亏损。

百胜中国表示，疫情对公司第一季度经营带来了重大波动。如果疫情未能显著改善，预计第二季度仍录得经营亏损，4月份的同店销售额可能同比下降超过20%。除了疫情之外，其他导致亏损的原因有：第二季度销售和利润率较低的季节性造成同店销售下降的影响更加显著，以及原材料、工资和电费成本的上涨。

第一季度的系统销售额方面，肯德基（需求面积：240-300平方米、2015年3季度最受购物中心关注餐饮品牌TOP50上榜品牌、代表项目：深圳万象城，重庆南坪万达广场等）和必胜客分别下降4%和1%；同店销售额同期下降8%，肯德基和必胜客分别下降9%和5%。餐饮净利润率方面同比下滑4.9%至13.8%。

店铺数量方面，第一季度公司新开设522家门店，净新增329家门店，总店数达到了12117家。其中，肯德基在一季度净新增273家门店，总店数达到8441家；必胜客净新增89家门店，总店数达到2679家。其他品牌净减少主要是由于黄记煌和小肥羊品牌关店所致。

外卖方面，第一季度公司外送收入达到双位数增长，占肯德基和必胜客公司餐厅收入约36%，比去年同期增加约5%。百胜中国安排了具备专门骑手的混合外送模式，以维持骑手运力，保证在大部分地区持续营运。

百胜中国指出，此次疫情中华东地区受疫情冲击最大，公司旗下品牌门店的数量和销售额在此占比达到 30-40%。全国各地收紧防疫措施，导致社交活动、出行和消费进一步下降。

百胜中国采取了相应措施，尽可能减轻疫情的不利因素影响。首先是设计了替代物流路线，设立临时装卸地点以及优化采购。其次，公司在全国范围内调整营销活动、简化菜单、推广非堂食业务。最后，旗下 8 大品牌在疫情地区推出了“大单安心送”业务，以大单购买的形式，为社区、企业等提供专送服务。

为了最大限度的提升效率，百胜中国优化原有热食品类，推出多种易于储存和烹饪新零售预包装食品套餐，如肯德基的牛排、必胜客的炒饭，以满足居家消费的需求。财报显示，新零售第一季度销售是去年同期的两倍，4 月份上海的新零售产品销售额占比超过 15%。

据了解，在 4 月份上海全域静态管理期间，百胜中国在上海约 10%-15% 的门店运营情况下，收入达到了封控前的 40%-50%。

百胜中国首席执行官屈翠容表示：“我们在上海只有不到 10% 的门店以有限的产能坚持营业，旗下各品牌在短短几天内就启动了社区团购。这一业务突破使我们能够有效地部署有限的资源以服务更多顾客。我们通过在封控期间便于存储的即食产品抓住了居家餐饮需求。”

百胜中国首席财务官杨家威表示：“3 月份奥密克戎疫情恶化，我们的第一季度运营业绩受到严重影响。我们快速应对，保障在封控地区持续运营、推动非堂食业务，并主动管理成本，这在一定程度上缓解了不利影响。尽管我们于第一季度实现了经营利润，但 3 月份出现了亏损。尽管门店改造和扩张计划可能暂时受到新冠疫情的影响，但得益于餐厅健康的盈利能力，新店储备仍保持充沛。”

对于 2022 年年业绩展望，百胜中国表示，虽然第二季度将面临更大的挑战，仍看好中国市场的长期发展潜力。公司 2022 财年目标不变，其中包括净新增约 1000 至 1200 家门店；资本支出在约 8 至 10 亿美元之间。此外，公司已经与 Yum! Brands 对主特许经营协议进行修订，致力于在 2022 年底将塔可贝尔（Taco Bell）门店网络拓展到至少 100 家门店，到 2025 年底拓展到至少 225 家门店。

想要了解更多资讯，请关注上海企业竞争力研究中心公众微信：

