

2022年6月28日

星期二

第1678期/共1678期

**【参考信息】**

高水平开放,上海自贸区临港新片区还能做什么? .....p2

世界半导体产业链重塑进行时.....p5

上海堂食恢复在即 餐饮企业谨慎乐观.....p7

企业文化不是一层不变的,而是要随社会大环境变化和企业发展不断创新和变革。目前我国政治、经济和社会环境与过去相比,都发生了明显而深刻的变化,企业发展面临着诸多新机遇、新挑战和新任务,这都要求企业要高效开展企业文化创新和变革,保持企业文化先进性和引领性。

**客观 冷静 中性 实证**

上海企业竞争力研究中心

地 址: 上海浦东浦电路489号由由燕乔大厦409-411室

电 话: 021-51313680 4000092877

传 真: 021-51313688 邮编: 200122

E-mail: info@shecs.org

## 【参考信息】

### 高水平开放，上海自贸区临港新片区还能做什么？



新冠疫情对全球供应链带来的巨大冲击，以及国际形势正在发生的深刻演化，恐将根本改变此前的全球化模式，通过区域性全球化加强合作、推动经济一体化或成为未来的新模式。因此，作为全国实施高水平开放的桥头堡与试验田，上海自贸区临港新片区如何进一步对标《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）、《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）和《美墨加三国协议》（USMCA）等区域性国际高水平经贸规则，探索构建“更高水平开放型经济新体制”，拓展推进规则、规制、管理、标准等制度型开放，对于实现高水平开放扮演着至关重要的角色。

当前，临港新片区已经初步搭建了“五自由一便利”为核心的制度型开放体系框架，并通过《关于支持中国（上海）自由贸易试验区临港新片区自主发展自主改革自主创新的若干意见》及《中国（上海）自由贸易试验区临港新片区条例》等文件、法规，进一步保障了新片区更大的自主管理权限、给予市场主体更稳定的预期、为新片区深化改革创新提供有力的法治保障，在制度型开放之路上迈出了有力的步伐。那么，对标 RCEP、CPTPP 和 USMCA 等区域性国际经贸规则，临港新片区的制度创新还有哪些进一步创新的空间？突破口在哪里？接下来还可以继续做些什么？这些问题值得进一步深思细究，为建设国际高水平自贸区做进一步探索、试验，积累可推广、可复制的经验。

#### 进一步创新的空间

自挂牌成立以来，临港新片区已经在投资自由、贸易与运输自由、资金自由、人员从业自由、争端解决等方面进行了全面制度升级。在投资自由上，全国首个合资理财公司——汇华理财有限公司落户临港新片区，积极探索在电信、科技、教育、卫生等领域放宽外资持股比例；在贸易与运输自由上，

全国唯一的洋山特殊综合保税区挂牌运行，实行“六特”的全新海关监管机制，采用特殊的申报模式、特殊的贸易管制模式、特殊的区内管理模式、特殊的统计制度、特殊的信息化管理模式、特殊的协同管理模式；在资金自由方面，人民银行、银保监会、证监会、国家外汇局、上海市政府联合发布“金融30条”，赋予临港新片区金融先行先试权限，同时启动建设“滴水湖金融湾”，吸引瑞信方正证券等多家有影响力的中外机构入驻；在人员从业自由上，外籍高层次人才直接申办永居新机制、外籍人才最长可办理5年居留许可等措施相继出台；在争端解决方面，目前临港新片区是全国唯一一个境外仲裁机构可以设立业务机构的区域。

同时，我们也需要看到，相较旧有经贸规则，以CPTPP、USMCA等为代表的国际高水平经贸规则，也在发生复杂而深刻的变化。首先，国际高水平经贸规则更强调公平性。在投资等领域，CPTPP及USMCA均采用负面清单模式。其次，国际高水平经贸规则设定了更严格的标准。以劳工为例，CPTPP及USMCA要求成员国通过国内法律保证履行《国际劳工组织关于工作中基本原则和权利宣言》核心标准的义务，将国际贸易与劳工标准相挂钩，以此加强劳动权利的可执行性。最后，国际高水平经贸规则的覆盖范围更加广泛。众多规则措施由“边境上”向竞争中性等“边境内”转移。简而言之，以CPTPP、USMCA等为代表的国际高水平经贸规则在投资、贸易与运输、资金、劳工、争端解决、数字贸易、国有企业和指定垄断、监管一致性等方面都提出了更高的要求。

对照代表临港新片区最新进展的2022年发布的《中国（上海）自由贸易试验区临港新片区条例》与现有国际高水平经贸规则，临港新片区虽然已经在投资自由、贸易与运输自由、资金自由、人员从业自由、争端解决方面取得了很大进展，但在数字贸易、监管一致性、国有企业和指定垄断、劳工保障等方面，还有进一步创新发展的空间。从现实情况看，除对国有企业和指定垄断仅有建议权外，新片区在数字贸易、监管一致性以及人才保障方面仍可有所作为。

### 创新的突破口

目前，新片区已经在上述三个方面形成了大致规划并做出具体努力。在数字贸易方面，2022年初，《中国（上海）自由贸易试验区临港新片区数字化发展“十四五”规划》发布，提出“至2025年，临港新片区将形成比较成熟的数字化发展制度安排，初步建成全球领先的国际数据港，初步建成‘国际数字之都’示范先行区”。在监管一致性方面，2021年初，《中国（上海）自由贸易试验区临港新片区管理委员会2021年深化“放管服”改革和优化营商环境工作要点》发布，旨在打造“放管服”改革引领区，推动业务流程革命性再造、推动一体化平台综合性赋能、推动办事体验持续性升级，探索“特斯拉模式”常态化。在人才保障方面，2022年初，新片区启动了全国首个片区性人才企业年金计划，其最大的突破在于将企业年金的发起主体由企业变为片区，通过给予人才个人账户资金激励、优化设计个人缴费梯度差、完善权益归属和基金管理机制等，推动实现临港企业“打工人”成为临港事业“合伙人”。

接下来，对照高水平国际经贸规则，临港新片区在数字贸易、监管一致性以及劳工保障方面还可以进一步加大制度创新力度。

在数字贸易领域，可通过构建“数字贸易示范区”（下称“示范区”）与“数字贸易枢纽港”开展压力测试，为建设全球领先的国际数据港奠定基础。CPTPP第14章构建了高水平的电子商务和数字贸易国际规则，包含18个条款。同时第9章（投资）、第10章（跨境服务贸易）和第11章（金融服务）相关义务、例外特别是附件II《投资和跨境服务不符措施清单》和附件III《金融服务不符措施清单》，也适用于电子商务和数字贸易章节或其部分重要义务。涉及条款通过对国内电子交易框架、电子签名和电子认证、线上消费者保护、个人信息保护、非应邀商业电子信息进行规定，致力于增强

市场对电子商务和数字贸易的信心；与此同时，也通过对海关关税、数字产品和服务的非歧视性待遇、无纸贸易、电子商务网络的接入和使用原则、通过电子商方式跨境传输信息的规定，减少不必要的壁垒。对标这些条款，临港新片区可以通过设立示范区，在规制、基础设施及文化方面进行更大程度的压力测试。规制层面，新片区可以通过参照经济特区出台关税等数据跨境流动方面的特殊政策，推广对数字产品和服务的非歧视待遇等；在基础设施层面，新片区可以在示范区内加强数字基础设施建设，推动无纸贸易等方式促进数字要素流动；在文化层面，新片区可在示范区开发引进国内外龙头数字贸易企业，以此带动文化氛围营造。

在监管一致性方面，可在“放管服”改革引领区框架下，结合最佳实践深化“放管服”。CPTPP 第 25 章重点阐述了其对监管一致性的要求，主要诉求在于实施核心的良好监管实践，助力实现缔约方的目标。作为提升政府治理体系现代化水平的重要举措，“放管服”改革极大提升了行政便利化水平，促进了竞争公平性的增强。对标 CPTPP，新片区可以基于已有最佳实践深化“放管服”。从签约到投产只花了 17 个月的特斯拉，以及从拿地到开工实现“五天四证”的新奥小燃机项目，都是临港新片区在“放管服”改革下的最佳实践。如何将最佳实践常态化，可以成为未来新片区在监管一致性方面进一步努力探索的焦点。目前，新片区已经推出一体化信息管理服务平台 2.0 版，使其在有效监管的基础上可以更加“自由”。在未来的服务平台升级中，新片区可以基于一体化信息管理服务平台拓展“全程网办”服务领域，推进“综合窗口”改革，也应打造更多“一站式”服务品牌，拓展企业专属网页功能等，从提升“一网通办”能级层面深化“放管服”改革。

在劳工保障方面，可尝试借鉴越南《劳动法》就临港新片区劳工保障进行定向调整与改革。CPTPP 第 19 章对缔约国劳工的基本与一般权利进行了规定。其特点在于：由于最初的缔约国都是国际劳工组织（ILO）成员国，CPTPP 强调承诺劳工权益，并期望通过共同的劳工条款，就缔约国的劳动法与 ILO 的核心劳工公约搭建直接桥梁。因此，对标国际高水平经贸规则，就《劳动法》进行定向的调整与改革，是新片区下一步可尝试的方向。而在对《劳动法》进行调整的过程中，越南的《劳动法》修订案可以作为临港新片区的重要借鉴。2019 年，CPTPP 正式在越南生效，是其融入国际一体化政策的重要举措。其中，有一点非常值得注意，即越南在工会制度上的改革，在推动越南向高水平经贸规则看齐上起到了重要作用。CPTPP 规定了八项公约，在加入前，越南已经批准了其中六项。2019 年 11 月，为了践行加入 CPTPP 时的承诺，越南国会通过了《劳动法》修订案，新增了“允许成立独立于越南总工会及其下属工会组织以外的劳动者自己的工会组织”“政府不干涉企业的薪酬制度”等条款。修订案的通过是越南在 CPTPP 压力下对有关劳工权利的制度进行改革的第一步。新片区可借鉴越南《劳动法》修订，针对区内企业进行定向改革。

相信通过设立“数字贸易示范区”、深化“放管服”改革、就劳动法进行针对性调整，临港新片区能够在对标国际高水平经贸规则的基础上，结合自身制度优势与国内外前沿理念实践，深入推动高水平开放。

## 【参考信息】

### 世界半导体产业链重塑进行时



6月25日-26日，在芯谋咨询承办的2022中国·南沙国际集成电路产业论坛上，南沙新推“强芯九条”政策，从重大项目落户、企业融资、完善集成电路产业链、补贴企业生产性用电、支持企业开展车规级认证等9个方面进行扶持。

就在6月中旬，国务院印发《广州南沙深化面向世界的粤港澳全面合作总体方案》（以下简称《南沙方案》），《南沙方案》明确，加快推动广州南沙深化面向世界的粤港澳全面合作，打造成为立足湾区、协同港澳、面向世界的重大战略性平台。

展开地图来看，南沙具有独特的区位优势，其位于粤港澳大湾区的地理中心，距中国香港38海里、中国澳门41海里，方圆100公里范围内汇集了大湾区11座城市和5大国际机场。如今南沙这一片热土，它的名字更像是一种隐喻，这是一座承载国家战略，享有政策优惠，吸引全球人才的金矿。

尤其值得注意的是，《南沙方案》将“建设科技创新产业合作基地”作为五大重点任务之首。而半导体和集成电路作为核心科技高地，也成为南沙着力布局的战略新兴产业。就在一个月前，5月17日，9个与半导体集成电路产业相关的重大项目在广州南沙集中签约，涉及总投资300亿元，达产年产值630亿元。

多位半导体企业人士向21世纪经济报道记者表示，招商政策的力度、人才聚集程度、终端市场的能力是企业颇为看重的方向。也有业内人士指出，南沙正在为创业者们提供创业“车库”，降低综合成本，留住更多人才。

当然，半导体产业仍需要长周期的投入和科学布局，眼下的大湾区中，广州、深圳、珠海等多个重要区域正齐头并进。

## 汽车产业链的热潮和机遇

汽车芯片的短缺可见一斑。广东作为汽车制造业重镇，在供应链的挑战下正在构建新生态，从强大的汽车终端往车用半导体等上游拓展。南沙的一大优势基础便是汽车产业链，其对于芯片需求巨大，这也是南沙切入半导体的一个重要方向。

从数据看，南沙区汽车产业产值连续四年超千亿，2021年汽车制造业产值再创新高，达1548.55亿元，同比增长16.4%。今年7月，广汽丰田新能源车产能扩建项目二期投产，将推动南沙区年整车产量突破100万辆。

同时，南沙区已经形成产业聚集。南沙区重点引进了芯聚能、南砂晶圆、小马智行、奕行智能等项目。覆盖了“设计-衬底-外延-制造-封测-应用”等整个产业链条，成为国内为数不多的碳化硅全产业链聚集区，也是国内仅有的以车规级第三代半导体产业链为核心的半导体和集成电路产业聚集区。

当前，车企对于汽车芯片的需求更加迫切。一方面是缺芯和疫情影响下，车企都在强化上游产业链能力。广汽集团董事长曾庆洪表示，2022年以来，广汽受到短缺以及疫情的影响，1-6月份有16万辆车的缺口，第二季度的芯片短缺达3.3万片，主要是控制类芯片、驱动类芯片以及集成电路的芯片。在国家和省市政府的协调支持下，挽回了14.7万辆车的缺口损失。

另一方面，在汽车新四化的趋势下，芯片的重要性日益凸显。根据市场调研公司数据，2021年中国汽车芯片自给率依然不足5%。“智能化赛道的竞争，将成为下一步汽车产业打造核心竞争力的关键，电动车对芯片的需求量为燃油车的两倍以上，而智能车的需求量更是传统车的8-10倍，智算、储存、通信、功率、传感器等各类芯片迅速发展，汽车半导体的价值从2010年的300美选增长为2020年的475美元，预计到2030年一台车的芯片价值将达到600美元。随着智能新能源汽车销量的迅速增长，将带动芯片需求持续增长，预计这一两年芯片还是会短缺。”曾庆洪谈道。

此前，广州市已经制定《广州市支持汽车及核心零部件“稳链补链强链”的若干措施》，已设立总规模100亿的新能源汽车基金，做大做强产业链，逐步将汽车产业规模达到1.5万亿元，曾庆洪表示，其中广汽要达到1万亿。

更多的汽车产业链公司也被南沙所吸引，陈玉东告诉21世纪经济报道记者，博世中国正考虑将华南地区的研发和制造中心落地南沙，具体落地计划正在洽谈中。

## 重塑差异化产业链

近年来全国都在进行半导体产业布局，对于南沙而言，如何差异化发展成为重要课题。在政策层面，南沙连续推出新政。据南沙区区长董可介绍，芯片项目落地南沙，除了能够享受国家政策红利和“四链”融合政策，还能独享最新推出的“强芯九条”政策。

作为推动半导体与集成电路产业链高质量发展的关键举措，南沙制订了《广州南沙新区（自贸片区）促进半导体与集成电路产业发展扶持办法》（即“强芯九条”）。

比如，对新引进的集成电路制造类企业给予总投入10%、最高3亿元落户支持；按照企业建设公共服务平台的实际投资额30%，给予最高3000万元一次性补贴；按照企业实际流片费用50%，给予最高2000万元补贴。

对于南沙如何结合区域特色发展半导体产业，芯谋咨询首席分析师顾文军接受 21 世纪经济报道记者采访时谈道，第一要认真谋划，科学规划，还是要能够找出南沙自身的优势，找到适合自己发展又能够填补国家空白，然后又能够在国际舞台上有所立足之地的领域，而不是搬砖式的建设。

第二，要有大项目。南沙在化合物半导体之外，应该在半导体更大的集成电路领域里要有所布局，大的制造项目非常重要。第三吸引更多国际化的高端人才。这个时候如果在国内挖来挖去的，只会对国内的产业造成不好的影响，需要吸引更多的国际人才。

其一是湾区提速跨行业融合创新。当前湾区的汽车企业正在加大芯片投资的布局，广汽愿与芯片企业在研发、生产、封测等领域合资合作，以智能网联新能源汽车的芯片赛道为切入口，借助行业景气周期共同发展壮大。

其二，未来湾区汇聚的汽车产业集群，有利于吸收核心零部件在此设立 AB 点近地化供应，特别是芯片封测工厂等，广汽有 280 家在上海的配套。

其三是大湾区“产学研”形成合力，通过设立大湾区芯片研发中心等攻坚技术难关。

粤港澳大湾区半导体产业风起，构建国家集成电路产业第三极。广州南沙正成为新星。追溯芯片制造历程，最初就是从沙子演变而来。如今，有“沙”在南，成为粤港澳大湾区的芯片事业新引擎。在珠江口，南沙与前海碰头，与横琴握手，共同谋划半导体高地。

## 【参考信息】

### 上海堂食恢复在即 餐饮企业谨慎乐观



在6月26日召开的上海市新冠肺炎疫情防控新闻发布会上，上海市商务委二级巡视员赖晓宜宣布，上海市自6月29日起，辖区内无中风险地区且近一周内无社会面疫情的街镇，有序放开餐饮堂食。恢复餐饮堂食的具体区域，由各区府综合评估疫情防控形势后确定。

“疫情前，租的店铺刚开始装修，因为疫情耽搁到现在，过几天能堂食了就正式开业。”一家正在试营业的店铺工作人员笑着介绍道，店铺所在的商场已经在收集堂食营业的资料了。“我们已经填报了做堂食的申请，而且疫情期间的租金应该也会有减免的。”

开放堂食，是上海餐饮业渴盼的，但能否就此追回那些“被偷走的时间”？

一方面有赖于消费市场的恢复，另一方面还要奋起直追，根据新的市场状况调整自己的产品和服务定位，争取覆盖更多的客群，把复购率、翻台率做高，尽量弥补损失。

### 至关重要

实际上，上海餐饮人一直在积极展开自救。

某本帮菜餐厅店主表示，“此前疫情封控期间，外卖配送时间比较长，成品送到消费者手中，太影响口感，员工到岗的也少，无法处理这么多食材，我们只能把原材料和半成品拿出来卖。”

虽然线上做外卖、团购套餐等等，但面对高涨的食材费用、租金人力等运营成本，堂食暂停之下，种种自救都是有限的。6月1日上海市进入全面恢复正常生产生活秩序阶段，但仍暂停堂食经营，这意味着人员、备菜等成本的增加，“我们店主营包厢大桌消费，无论是菜品设置还是店铺定位都不适合做外卖。”阿东说。

就中国的饮食文化而言，大多数菜要趁热吃，而且餐饮是重要的社交场合，也就是说餐饮的即时性和氛围感很难通过外卖来传递。因此，堂食不管是对于消费者还是对于餐经营者，重要性不言而喻。

特别是对规模比较大的餐饮企业而言，顾客一般不愿意蹲在街边道旁吃喝，堂食才有就餐的氛围，就餐和购买食物是两个不同的概念，餐厅不是食品店。对上海来讲，这个季节（盛夏酷暑）堂食是维持餐饮业正常运营的一个基本前提条件。

但不可否认的是，从防疫防控的角度，餐饮业作为人员聚集的行业，开放堂食之后将面临着不小的挑战。为此，上海市商务委指导行业协会发布《本市餐饮服务业复商复市疫情防控指引》（第三版）（下简称《指引》）要求，在控制就餐人流方面明确，扩大餐桌间距，大中型餐厅（经营面积150平方米以上）大堂按70%比例设置餐位，餐桌之间必须保持一米以上间距。小型餐饮餐厅（经营面积150平方米以下）按最大承载量的50%比例控制就餐人数，大小型餐厅中方（长）型餐桌实行隔位、错位入座，标准圆桌均实行隔位入座。

### 尚需时日

堂食即将开放，上海餐饮人在积极准备的同时，也有商家不无忧虑，恢复堂食后，要恢复至疫情前的客流，可能两三个月的时间。

据上海市统计局数据，1-5月，上海市实现社会消费品零售总额6047.54亿元，比去年同期下降18.7%。分行业看，1-5月批发和零售业实现零售额5643.15亿元，比去年同期下降17.5%；住宿和餐饮业实现零售额404.39亿元，下降32.2%。



分商品类别看，1-5月吃、穿、用、烧的商品零售额分别为1427.81亿元、1461.77亿元、3012.22亿元和145.75亿元，分别下降10.7%、17.8%、21.7%和30.4%，分别占社会消费品零售总额的23.6%、24.2%、49.8%和2.4%。

即便恢复了堂食，估计很难短时间恢复到疫情前的客流和营收。目前，餐厅品牌旗下已在营业的小吃店和面店的经营流水只有疫情前的1/4-1/3。

此外，在用餐时长方面，《指引》指出，倡导餐饮新风尚，按照《上海市公筷公勺和分餐制服务规范》提供堂食餐饮服务，鼓励实行餐饮桌长制，就餐时间一般掌握在1.5个小时左右。对于这一要求，不少商家有不同看法。“时间到了，我们也不能赶客人。而且中式用餐，会有强烈的聚会性质和社交需求，这一时长规定在实行中会有困难。”上述本帮菜餐厅店主指出。

企业应该随市场而动，顺应形势的变化而变化。餐饮业不仅要通过即时外送平台触达消费者，而且还需要针对外送需求和环境开发适应性的产品。

上海疫后迎来报复性消费高潮的可能性较小。餐饮消费恢复到疫情前水平短期内还较为困难。但他认为，应在危中寻机，创新餐饮商业模式，不仅能降低疫情造成的损失，而且还可能实现新的大发展。现在是大型连锁餐饮企业发展的好时机，应探索运营管理新模式，向国外特别是一带一路国家布局连锁餐饮门店。同时，应着力改变国内连锁餐饮企业重规模与垄断、轻技术与文化的倾向。对于中国年轻一代来说，吃饭不仅仅只为了吃饱，也同样希望分享餐饮企业的特有文化与服务。

**想要了解更多资讯，请关注上海企业竞争力研究中心公众微信：**

