



廣茂香
上海經貿·品牌發展

上海廣茂香經貿發展有限公司

上海廣茂香經貿發展有限公司是由國有企業轉制而來的民營企業，改制前的“廣茂香”年產值僅 50 萬元，累計虧損 600 多萬元，營業網點僅存二個。從 2002 年改制後，新的“廣茂香”掌門人大膽改革創新，大量注入資金，使企業在短時間內走出困境，多元的產品結構，現代化的服務理念使廣茂香煥發青春，開創出了“廣茂香”服務品牌的一片新天地。產品由原來的單一广帮燒烤擴展為現有四大系列四十餘個產品，市場一舉發展到近百家銷售門店，生產規模由原來的前店後工場到目前擁有現代化食品加工與傳統工藝相結合的生產基地。產值逐年遞增，2007 年產值 0.56 億元，2008 年產值 0.59 億元，2009 年產值 0.55 億元，稅收逐年上升，企業的銀行信用等級連續三年被評為 A 級。企業獲得良好的經濟效益與品牌服務的提升有直接的因果關係，我們廣茂香經貿發展有限公司在抓經濟效益的同時，更注重企業服務品牌形象的提升，連年來“廣茂香”獲獎無數：2005-2009 年連續五年被上海市授予行業領軍獎“金籃子”品牌；2009 年“廣茂香”被評為上海市“十大優質暢銷品牌”；2008 年推薦為上海市食用農產品優質暢銷品牌“綜合獎”；2008 年“廣茂香”叉燒被評為優質暢銷精品獎；2007-2008 年被中國商業聯合會中華老字號工作委員會評為“消費者喜歡”的中華老字號品牌；2009 年榮獲中國商業聯合會中華老字號工作委員會頒發的“中國改革開放 30 年中華老字號傳承創新優秀企業”獎；董事長榮獲“中華老字號優秀掌門人”稱號；2009 年“廣茂香”烤鴨、休閒類鴨產品被評為上海市名優食品；上海廣茂香經貿發展有限公司董事長被選舉為上海中華老字號協會副會長；2009 年企業被認定為虹口區企業技術中心；企業在 2010 年 3 月被上海酒節組委會評為“人氣美食獎”；2010 年 8 月，休閒類“碳燒鴨腿”被上海市食品協會評為上海市食品行業優秀新產品。

現如今，“廣茂香”熟食得到消費者的普遍認可，在這個追求時尚的年代，我們深刻地認識到“廣茂香”的消費群體不能僅停留在中老年人群中，必須走適應現代消費市場的经营之路。在“洋快餐”

涌入中國市場的今天，企業需要用更加完善的品牌服務來吸引老、中、青的消費群體。為此，我們在经营理念、品牌服務、生產方式、產品研發作了大膽的創新。

熟食市場衛生安全是一件關乎老百姓切身生活的事，我們“廣茂香”人堅持以消費者為中心，依托百年老號的優勢，把食品安全、健康飲食放在一切工作的首位，精心打造食品“道德工程”，為消費者提供源於广帮，烙着石庫門文化印記，具有濃郁海派風味的品牌食品，創新品牌服務的理念將使“廣茂香”發展道路越走越寬……



联系方式：

地址：上海市虹口區天寶路 578 號 1101 室
 联系人：陳安蔓 電話：021-55960688 轉 806
 傳真：021-55960688 轉 801
 郵箱：gmxi9223@sina.com
 郵編：200086