

2016 第七届上海酒类市场金樽酒品推广活动

为了弘扬酒类文化，营造良好的酒类消费环境，推荐优质酒品，扩大酒类消费，促进酒市场的健康发展，在家乐福、锦江麦德龙、卜蜂莲花、易买得、大润发、沃尔玛、联华超市、华联超市、欧尚、农工商超市、捷强连锁、家得利、世纪联华等商业龙头企业的支持下，在成功举办五届金樽活动的基础上，上海市酿酒专业协会、上海糖烟酒茶商业行业协会、上海连锁经营协会、上海市餐饮烹饪行业协会、上海企业竞争力研究中心等联合举办 2016 第七届上海酒类市场金樽酒品推广活动。

一、主办单位：上海市酿酒专业协会

上海糖烟酒茶商业行业协会

上海连锁经营协会

上海市餐饮烹饪行业协会

上海企业竞争力研究中心

渠道联办：家乐福、锦江麦德龙、卜蜂莲花、易买得、大润发、沃尔玛、联华超市、华联超市、欧尚、农工商超市、捷强连锁、家得利、世纪联华、红酒客

指定市场调研单位：同济大学经济与管理学院

指定行业研究机构：上海金楹企业信用征信有限公司

全程报导媒体：新民晚报、上海商报

媒体支持：解放日报、文汇报、新民晚报、新闻晨报、东方早报、青年报、劳动报、东方网、上海热线、新浪网、搜狐网

上海酒类市场金樽活动组委会

主任：	刘荣明	上海市商业联合会	副会长、秘书长
		上海企业竞争力研究中心	理事长
副主任：	卢荣华	上海市酒类流通行业协会	名誉会长
委员：	陈国昌	中国食品科学技术学会黄酒分会	理事长
	吴建华	上海市酿酒专业协会	秘书长
	胡善斐	上海糖烟酒茶商业行业协会	秘书长
	林 宪	上海连锁经营协会	秘书长
	陈娟娟	上海市餐饮烹饪行业协会	会长助理、副秘书长
	段福根	上海市餐饮烹饪行业协会	副秘书长
	范林根	上海企业竞争力研究中心	主任
	冯学军	红酒客	首席营运官
	杨 凯	一号店	采购经理
	潘肖颖	沃尔玛华东百货公司公司	事务部经理
	王 珂	法国欧尚超市集团中国区采购中心	饮料酒全国采购经理
	谢晓晨	锦江麦德龙现购自运有限公司	采购经理
	苏醒明	华联吉买盛购物中心有限公司	采购主管
	费福灵	上海捷强烟草糖酒（集团）连锁有限公司	营运部市场主任
	黄 哲	卜蜂莲花连锁超市有限公司	烟酒采购经理
	蔡军锋	上海联华超级市场发展有限公司	销售管理部经理
	沈育琦	上海世纪联华超市发展有限公司	商品杂货部谈判
	金筱伟	上海家得利超市有限公司	采购经理助理

二、活动宗旨：

- 1、弘扬酒文化，构建市场良好环境；
- 2、营造好氛围，促进酒类健康消费；
- 3、宣传酒品牌，助推企业市场拓展。

三、活动亮点：

- 1、专业机构主办，行业专家指导，广大消费者投票推荐；
- 2、整合社会组织、研究机构、宣传媒体、行业专家等资源，搭建公益宣传和交流平台；
- 3、集市场调研、社会发布、企业宣传、市场促销、同业研讨、精英交流于一体，内容丰富精彩；
- 4、强有力的媒体支持和强大的宣传计划，全面提升酒类品牌影响力；
- 5、打通酒类市场和消费主渠道，直接提升产品市场业绩；
- 6、五届成功举办，酒类企业及消费者广泛认可。

四、活动原则：

- 1、公平、公正、公开、公益；
- 2、自愿申报参加推广活动；
- 3、入围依据主要是 2015 年申报企业和产品在上海市场的业绩和专家、同业、消费者的评价；
- 4、报名、评价、审核全过程免费，企业推广宣传按宣传计划如实分摊。

五、参加对象：

在上海市场流通的白酒、葡萄酒、黄酒、啤酒、洋酒、果露酒（预调酒）等品牌企业和酒类经销商（含酒类电子商务企业）。

六、推广类别：

- 1、特别推荐：2016 年度酒类市场金牌佳酿；
- 2、综合类：2016 年度酒类市场畅销酒品；
- 3、专业类：2016 年度酒类市场新锐品牌；
2016 年度最受消费者喜爱的电商酒品；
2016 年度最受消费者喜爱的进口葡萄酒；
2016 年度最受消费者喜爱的进口啤酒；
- 4、渠道类：2016 年度酒类市场最具实力经销商；
2016 年度酒类市场最具影响力电商平台；

说明：酒类分白酒、葡萄酒、黄酒、啤酒、洋酒、果露酒（预调酒）等六大类。

七、入围及推广宣传计划：

（一）特别推荐：2016 年度酒类市场金牌佳酿（分摊宣传费用 3.8 万元/项）

- 1、以行业、消费者推荐和企业申报相结合的方式，确定初步推荐名单；
- 2、以品牌影响力、酒品质量、类别代表性为标准，通过网络、报纸、DM 等形式让消费者投票，专家审核，每大类 3 项为限额，确定该大类

入围名单：

3、《新民晚报》等主流媒体公告宣传；

4、《2016 金樽酒品消费指南》彩色二页广告宣传，专题报道一篇；

5、专门制作金樽酒品 DM5 万张，醒目大幅 LOGO 宣传，在酒店和超市发放；

6、专门制作金樽酒品海报 2000 张，醒目大幅 LOGO 宣传，在酒店和超市张贴；

7、超市门口醒目处金樽酒品展架 300 个，醒目大幅 LOGO 宣传；

8、合作媒体专题报导一篇 1000 字，照片一张；

9、优先参加金樽酒品展销、品鉴会、论坛等并 6 折优惠；

10、优先联系推荐超市设摊、飘旗宣传，优先参加联办超市酒店酒类促销活动。

（二）综合类：2016 年度酒类市场畅销酒品（分摊宣传费用 2.8 万元/项）

1、以行业、消费者推荐和企业申报相结合方式，确定初步推荐名单；

2、以市场销量、品牌美誉度为标准，通过网络、报纸、DM 等形式让消费者投票、专家审核，每大类限 5 项为限额，确定该大类入围名单；

3、《新民晚报》等主流媒体公告宣传；

4、《2016 金樽酒品消费指南》彩色 2 页广告宣传；

5、金樽酒品 DM，大幅 LOGO 宣传；

6、金樽酒品海报，大幅 LOGO 宣传；

7、金樽酒品超市展架，大幅 LOGO 宣传；

8、合作媒体专题报导一篇 600 字；

9、优先参加金樽酒品展销、品鉴会、论坛等并 7 折优惠；

10、联系推荐超市设摊、飘旗宣传，优先参加联办超市酒店酒类促销活动。

（三）专业类：2016 年度新锐品牌、最受消费者喜爱的电商酒品、进口葡萄酒、进口啤酒（分摊宣传费用 2.0 万元/项）

1、以行业、消费者推荐和企业申报相结合方式，确实初步推荐名单；

2、以酒类新品、电商酒品、进口葡萄酒、进口啤酒大类的品牌知名度、行业美誉度和销量为标准，通过网络、报纸、DM 等形式，让消费者投票、专家审核，每大类限 5 项为限额，确定该大类入围名单；

3、《新民晚报》等主流媒体公告宣传；

4、《2016 金樽酒品消费指南》彩色一页广告宣传；

5、金樽酒品 DM，中幅 LOGO 宣传；

6、金樽酒品海报，中幅 LOGO 宣传；

7、金樽酒品展架，中幅 LOGO 宣传；

8、优先参加金樽酒品展销、品鉴会、论坛等，并 8 折优惠。

（四）渠道类：最具实力经销商、最具影响力电商平台（分摊宣传费用 1.0 万元/项）

1、以行业、消费者推荐和企业申报相结合，确实初步推荐名单；

2、以行业影响力、行业美誉度、酒类流通量为标准，通过市场调查、专家审核、每大类限 10 项为限额，确定该大类入围名单；

3、《新民晚报》等主流媒体公告宣传；

4、《2016 金樽酒品的消费指南》黑白一页广告宣传；

5、合作媒体专题报导一篇 600 字；

6、优先参加金樽酒品展销、品鉴会、论坛等，并 8 折优惠。

八、活动程序：

- 1、行业组织、流通消费单位和市民推荐，企业申报；
- 2、申报企业按要求提供相关材料；
- 3、结合申报类别对应要求，由活动办对材料初审；
- 4、专业调研，研究机构对申报企业进行第三方评估；
- 5、通过问卷、网络，组织消费者投票；
- 6、专家委审核；
- 7、召开金樽论坛，颁发入围铭牌、证书，并广泛宣传。

九、企业申报材料

- 1、申报表、参加企业承诺书；
- 2、营业执照复印件、酒类经营许可证、卫生许可证；
- 3、注册商标证明；
- 4、行业调查表；
- 5、参加产品实样 3 份；
- 6、体现品牌、产品、企业风采的文字（600 字），照片 2-3 张；
- 7、已获相关荣誉证书供参考。

说明：（1）申报表、参加企业承诺书、调查表样式可从 www.shecs.org

下载，可复印并请盖章，连同其他材料装订成册；

（2）主办单位承诺所有材料仅用于活动用途，不用于商业用途，不对外传播；

（3）企业和产品介绍、商标 LOGO、企业和产品照片、广告语

等资料请以电子邮件形式发至活动办（info@shecs.org）。

十、活动时间：

- 1、2015 年 9-12 月，主办单位调研阶段；
- 2、2016 年 5 月 31 日，参加报名截止；
- 3、2016 年 5 月 15 日-5 月 31 日，第三方评估；
- 4、2016 年 5 月 25 日-6 月 10 日，消费者投票，专家审核；
- 5、2016 年 6 月下旬，社会公示；揭晓，金樽论坛；
- 6、2016 年 6 月以后，相关活动并广泛宣传。

联系：上海酒类市场金樽酒品办公室

地址：上海浦东浦电路 489 号由由燕乔大厦 409 室 邮编：200122

电话：021-51313680

传真：021-51313688

网址：www.shecs.org

E-mail：info@shecs.org

领导专家题词

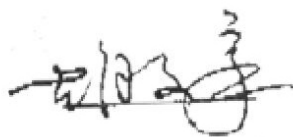
上海酒类流通行业协会名誉会长

卢荣华



构筑酒类品牌和渠道公共平台，促进酒类产业链联动发展。

上海连锁经营协会秘书长



市场选萃，引导消费，
促进酒业发展。

上海市酿酒行业协会 秘书长



行业共创金樽
市场繁荣添彩

上海糖烟酒茶商业行业协会 秘书长 胡善斐

金樽活动审核会议



上海市商业联合会副会长、秘书长
上海企业竞争力研究中心 理事长
刘荣明



上海酒类流通行业协会
名誉会长 卢荣华



上海市酿酒专业协会
秘书长 吴建华



上海市餐饮烹饪行业协会
会长助理、副秘书长
陈娟娟



上海市餐饮烹饪行业协会
副秘书长 段福根



上海企业竞争力研究中心主任
范林根



一号店 采购经理
杨凯

历届金樽活动卖场宣传



2016 年度上海酒类市场企业经营调查表

一、基本信息

企业名称_____（盖章）_____地址_____

邮编_____负责人_____联系人_____

部门_____职务_____电话_____

传真_____网址_____邮箱_____

二、业务情况

1、经营酒类品种（可多选）：

白酒 葡萄酒 啤酒 黄酒 洋酒 果露酒

2、经营品牌：1、_____2、_____3、_____

3、(生产企业填写)2015 年度产值_____万元；
产量_____吨；销售额_____万元。

4、2015 年度上海市场销售额_____万元，其中，超市卖场渠道_____万元，
餐饮渠道_____万元；其他渠道_____万元。

5、2015 年度上海市场主打品种：

名称 1_____进入上海时间_____2015 年度上海市场销售额_____万元。

名称 2_____进入上海时间_____2015 年度上海市场销售额_____万元。

名称 3_____进入上海时间_____2015 年度上海市场销售额_____万元。

6、2015-2016 年上海市场新上市品种：

1_____，2015 年上海市场共计销额_____万元，
2016 计划销售额_____万元；

2_____，2015 年上海市场共计销额_____万元，
2016 计划销售额_____万元。

三、评价与建议

1、您认为贵司在上海市场经营的最大优势是（最多选三项）：_____

- 1) 产品质量 2) 品牌影响 3) 广告与营销 4) 团队力量
5) 超市卖场渠道 6) 餐饮渠道 7) 团购 8) 产品不断翻新
9) 价格优势 10) 其他_____

2、2015 年度上海市场宣传营销费用_____万元，其中主办或参与的具有影响力或感觉满意的宣传活动_____

_____。

3、公司或该品牌历年获得的国家和省市级荣誉：_____

_____。

4、2016 年公司在上海市场计划有哪些重大举措 _____

5、当前上海酒类市场的问题和对策_____

_____。

6、对本次活动的意见和建议 _____

_____。